

# 2017-2022年中国遥控玩具 行业发展现状调研分析及投资咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国遥控玩具行业发展现状调研分析及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827OU5P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国遥控玩具行业发展现状调研分析及投资咨询研究报告》介绍了遥控玩具行业相关概述、中国遥控玩具产业运行环境、分析了中国遥控玩具行业的现状、中国遥控玩具行业竞争格局、对中国遥控玩具行业做了重点企业经营状况分析及中国遥控玩具产业发展前景与投资预测。您若想对遥控玩具产业有个系统的了解或者想投资遥控玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国遥控玩具行业发展背景分析11	第一节 遥控玩具行业定义及分类11	一、行业概念及定义11	二、行业主要产品大类12	三、遥控模型与玩具的区别12	第二节 中国玩具行业发展总况14	一、中国玩具行业发展概况14	二、玩具行业的市场化分析15	三、玩具零售连锁渠道分析17	四、中国玩具技术发展趋势17	第三节 中国玩具市场需求分析18	一、玩具产品需求特点分析18	二、玩具市场消费情况分析19	三、玩具行业销售情况分析20	四、玩具零售市场规模分析20	第四节 中国玩具行业存在的问题及对策21	一、玩具市场面临的形势及对策21	二、玩具出口存在的问题及对策22	三、中国玩具行业投资策略分析23	第二章 中国遥控玩具行业市场环境分析25	第一节 行业政策环境分析25	一、行业监管部门25	二、行业监管体制26	三、相关法律及部门规章 26	第二节 行业经济环境分析28	一、国际宏观经济走势分析28	(一) 国际经济运行形势分析28	(二) 国际经济运行主要特点31	二、中国宏观经济运行特点33	(一) 国内GDP增长分析33	(二) 工业经济增长分析34	(三) 固定资产投资情况35	(四) 社会消费品零售总额36	(五) 城乡居民收入增长分析38	(六) 居民消费价格变化分析39	(七) 进出口总额及其增长情况40	三、中国宏观经济发展预测41	第三节 行业对外贸易环境分析42	一、对外贸易环境发展现状42	二、对外贸易环境风险预警43	三、对外贸易面临压力挑战44	第四节 行业技术环境分析46	一、行业技术水平分析46	二、行业技术特点分析47	三、行业最新技术动态分析47
第三章 中国遥控玩具行业发展状况分析50	第一节 中国遥控玩具行业发展总体状况分析50	一、中国遥控玩具行业发展概况50	二、中国遥控玩具行业总体特征50	三、中国遥控玩具行业发展影响因素51	(一) 行业发展的驱动因素分析51	(二) 行业发展的制约因素分析52	第二节 中国遥控玩具行业发展现状分析53	一、遥控玩具行业企业规模分析53	二、遥控玩具行业市场规模分析53	三、																																		

遥控玩具行业市场结构分析54	四、遥控玩具行业盈利水平分析54	第三节 中国遥控玩具行业进出口市场调研54
遥控玩具行业进出口市场调研54	一、遥控玩具行业进出口状况综述54	二、遥控玩具行业出口市场调研55
遥控玩具行业出口市场调研55	(一) 遥控玩具出口数量情况55	(二) 遥控玩具出口金额分析55
遥控玩具出口金额分析55	(三) 遥控玩具出口价格分析56	三、遥控玩具行业进口市场调研56
市场调研56	(一) 遥控玩具进口数量情况56	(二) 遥控玩具进口金额分析57
(三) 遥控玩具进口价格分析57	第四节 中国遥控玩具行业竞争状况分析58	
一、遥控玩具行业竞争结构波特五力模型分析58	(一) 现有竞争者分析58	
(二) 潜在进入者分析58	(三) 替代品威胁分析59	(四) 供应商议价能力分析59
(五) 购买者议价能力分析59	二、国际遥控玩具行业竞争状况分析60	
(一) 国际遥控玩具市场发展状况60	(二) 国际遥控玩具市场竞争状况分析60	
(三) 国际遥控玩具市场发展趋势分析60	(四) 跨国遥控玩具公司在华投资布局情况61	
三、中国遥控玩具行业兼并重组分析62	(一) 玩具行业投资兼并重组概况62	(二) 遥控玩具行业兼并重组趋势分析63
第四章 中国遥控玩具行业细分市场调研64	第一节 遥控玩具车市场64	一、市场规模分析64
二、市场需求分析64	三、市场竞争格局65	四、发展存在的问题65
五、市场趋势预测65	六、市场潜力分析66	第二节 遥控飞机市场66
一、市场规模分析66	二、市场发展分析67	三、市场竞争格局68
四、发展存在的问题68	五、市场潜力分析69	六、市场发展建议69
第三节 其他细分市场70	一、遥控机器人市场概况70	二、遥控机器人发展方向70
三、遥控玩具船市场概况71	第五章 中国遥控玩具行业产业链深度分析72	
第一节 遥控玩具行业产业链分析72	第二节 遥控玩具上游行业调研72	
一、塑料行业调研72	(一) 塑料行业发展概述72	(二) 塑料生产情况分析74
(三) 塑料市场价格分析75	(四) 主要企业简介75	二、电子信息行业76
(一) 行业发展概况分析76	(二) 行业经济运行情况77	(三) 行业生产情况分析80
(四) 行业发展趋势分析81	第三节 遥控玩具下游市场调研82	
一、遥控玩具消费群体分析82	二、遥控玩具消费特征分析82	
(一) 儿童遥控玩具消费特征82	(二) 成人遥控玩具消费特征82	
第六章 中国遥控玩具行业供需情况分析84	第一节 中国遥控玩具行业生产情况分析84	
一、国内遥控玩具行业生产企业现状分析84	二、国内遥控玩具行业产能情况分析85	
第二节 中国遥控玩具行业需求情况分析85	一、国内遥控玩具行业市场需求情况分析85	
二、国内遥控玩具行业需求结构分析86	第三节 中国遥控玩具行业价格行业调研87	
一、遥控玩具产品价格行情87	二、影响价格因素分析88	

第七章 中国遥控玩具行业市场深度剖析89	第一节 中国遥控玩具行业产量情况分析89
一、中国遥控玩具行业产量统计89	二、遥控玩具行业生产区域分布情况89
第二节 中国遥控玩具行业需求量分析89	一、中国遥控玩具行业需求量分析89
二、中国各地区遥控玩具行业的需求结构分析90	(一) 中国遥控玩具行业分地区产业结构分析90
(二) 中国华东地区遥控玩具行业需求量分析91	(三) 中国华北地区遥控玩具行业需求量分析91
(四) 中国华中地区遥控玩具行业需求量分析91	(五) 中国华南地区遥控玩具行业需求量分析92
(六) 中国东北地区遥控玩具行业需求量分析92	(七) 中国西部地区遥控玩具行业需求量分析92
第八章 中国遥控玩具行业重点企业分析94	第一节 广东群兴玩具股份有限公司94
一、企业发展基本情况94	二、企业经营情况分析94
三、企业经济指标分析95	四、企业盈利能力分析96
五、企业偿债能力分析96	六、企业运营能力分析97
七、企业成本费用分析97	八、企业营销网络分布97
九、企业投资前景分析99	第二节 双鹰玩具实业有限公司99
一、企业发展基本情况99	二、企业主要产品分析99
三、企业主要经济指标100	四、企业经营效益分析100
五、企业成本费用结构101	六、企业营销网络分布102
七、企业投资前景分析102	第三节 东莞银辉玩具有限公司102
一、企业发展基本情况102	二、企业主要产品分析103
三、企业主要经济指标104	四、企业经营效益分析104
五、企业成本费用结构105	六、企业营销网络分布105
七、企业竞争优势分析106	第四节 汕头龙祥玩具实业有限公司106
一、企业发展基本情况106	二、企业主要产品分析107
三、企业主要经济指标108	四、企业经营效益分析108
五、企业成本费用结构109	六、企业营销网络分布109
七、企业投资前景分析110	第五节 广东美嘉欣玩具有限公司110
一、企业发展基本情况110	二、企业主要产品分析110
三、企业主要经济指标111	四、企业经营效益分析112
五、企业成本费用结构112	六、企业营销网络分布113
七、企业投资前景分析113	第六节 广东司马玩具实业有限公司113
一、企业发展基本情况113	二、企业主要产品分析114
三、企业主要经济指标114	四、企业经营效益分析115
五、企业成本费用结构115	六、企业投资前景分析115
第七节 汕头市胜雄玩具实业有限公司116	一、企业发展基本情况116
二、企业主要产品分析116	三、企业营销网络分布116
四、企业投资前景分析117	第八节 汕头市速博玩具厂有限公司117
一、企业发展基本情况117	二、企业主要产品分析117
三、企业营销网络分布118	四、企业投资前景分析118
五、企业发展动态分	

析118	第九节 广东奥迪玩具实业有限公司119	一、企业发展基本情况119
	二、企业主要产品分析119	三、企业营销网络分布120
		四、企业投资前景分析120
析120	第十节 广东环奇电子科技有限公司120	一、企业发展基本情况120
	二、企业主要产品分析121	三、企业营销网络分布121
		四、企业投资前景分析121
	第九章 中国遥控玩具行业趋势预测与投资分析122	第一节 中国遥控玩具行业发展趋势分析122
		一、遥控玩具行业竞争趋势分析122
		二、遥控玩具行业需求趋势分析122
		三、遥控玩具行业产品趋势分析122
		四、遥控玩具应用市场发展趋势分析123
	第二节 中国遥控玩具行业趋势预测分析123	一、中国遥控玩具行业市场规模预测123
		二、中国遥控玩具行业需求趋势分析123
		三、中国遥控玩具行业进出口趋势分析124
	第三节 中国遥控玩具行业机会及建议124	一、中国遥控玩具行业投资特性分析124
		(一) 遥控玩具行业进入壁垒分析124
		1、资金壁垒124
		2、技术壁垒124
		3、品牌壁垒124
		4、安全标准壁垒125
		5、渠道壁垒125
		(二) 遥控玩具行业发展模式分析125
		1、经营模式分析125
		2、销售模式分析126
		(三) 遥控玩具行业盈利因素分析128
	二、中国遥控玩具行业投资机会分析128	三、中国遥控玩具行业投资前景警示129
		(一) 遥控玩具行业政策风险129
		(二) 遥控玩具行业技术风险129
		(三) 遥控玩具行业宏观经济波动风险129
		(四) 遥控玩具行业市场竞争风险130
		(五) 外汇汇率变动风险130
	第十章 中国遥控玩具企业管理投资策略132	第一节 遥控玩具行业企业问题总结132
		一、自主品牌匮乏132
		二、缺少大生产商132
		三、缺乏专业人才132
		四、研发投入不足132
		五、产品质量问题133
	第二节 遥控玩具企业应对策略133	一、坚持产品创新的领先战略133
		二、坚持品牌建设的引导战略133
		三、坚持工艺技术创新的支持战略134
		四、坚持市场营销创新的决胜战略134
		五、坚持企业管理创新的保证战略134
	第三节 遥控玩具市场的重点客户战略实施135	一、实施重点客户战略的必要性135
		二、合理确立重点客户137
		三、对重点客户的营销策略138
		四、强化重点客户的管理140
		五、实施重点客户战略要重点解决的问题144
	图表目录:图表1中国玩具制造行业经济指标统计14	图表2中国0-14岁儿童人口数量增长趋势图19
	图表3中国玩具行业产销率及出口交货值统计表20	图表4中国玩具市场零售额变化趋势图21
	图表5世界发达国家GDP增长情况统计29	图表6金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率29
	图表7中国国内生产总值及增长变化趋势图33	图表8国内生产总值构成及增长速度统计34
	图表9规模以上工业增加值及增长速度趋势图35	图表10中国全社会固定资产投资增长趋势图36
	图表11中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图37	图表12中国主要消费品零售额及增长速度统计37

表13城镇居民人均可支配收入及增长趋势图38图  
表14中国农村居民人均纯收入及增长趋势图39  
图表15中国居民消费价格月度变化趋势图40  
图表16中国进出口总额增长趋势图41图  
表17中国遥控玩具市场零售额变化趋势图53  
图表18其他带动力装置的玩具及模型出口数量统计55  
图表19其他带动力装置的玩具及模型出口金额统计56  
图表20中国其他带动力装置的玩具及模型出口均价56  
图表21其他带动力装置的玩具及模型进口数量统计57  
图表22其他带动力装置的玩具及模型进口金额统计57  
图表23中国其他带动力装置的玩具及模型进口均价58  
图表24国际遥控玩具市场零售额变化趋势图60  
图表25中国遥控玩具车市场规模变化趋势图64  
图表26中国遥控飞机玩具市场规模变化趋势图67  
图表27遥控玩具行业产业链示意图72图  
表28中国初级形态塑料及合成树脂制造行业经济指标统计73  
图表29中国初级形态塑料产量统计74图  
表30中国初级形态塑料产量变化趋势图75  
图表31中国电子信息产业收入规模变化趋势图77  
图表32电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比78  
图表33中国主要电子产品产量统计78图  
表34中国电子信息产品累计进出口额及增速79  
图表35中国规模以上电子信息制造业收入及利润情况80  
图表36中国主要电子元器件产品产量统计80  
图表37中国主要遥控玩具制造厂商列表84  
图表38消费者倾向购买的遥控玩具产品类别87  
图表39国内电商网站热销遥控玩具产品及其价格情况87  
图表40中国遥控玩具行业产量统计89  
图表41中国遥控玩具行业需求量统计90  
图表42中国遥控玩具行业分地区需求结构图90  
图表43华东地区遥控玩具行业需求量统计91  
图表44华北地区遥控玩具行业需求量统计91  
图表45华中地区遥控玩具行业需求量统计91  
图表46华南地区遥控玩具行业需求量统计92  
图表47东北地区遥控玩具行业需求量统计92  
图表48西部地区遥控玩具行业需求量统计93  
图表49广东群兴玩具股份有限公司分行业、分产品情况表95  
图表50广东群兴玩具股份有限公司业务结构情况95  
图表51广东群兴玩具股份有限公司收入与利润统计96  
图表52广东群兴玩具股份有限公司资产与负债统计96  
图表53广东群兴玩具股份有限公司盈利能力情况96  
图表54广东群兴玩具股份有限公司偿债能力情况97  
图表55广东群兴玩具股份有限公司运营能力情况97  
图表56广东群兴玩具股份有限公司成本费用统计97  
图表57广东群兴玩具股份有限公司分地区情况表98  
图表58广东群兴玩具股份有限公司营销网络示意图98  
图表59双鹰玩具实业有限公司基本情况99  
图表60双鹰玩具实业有限公司主要遥控车产品表100  
图表61双鹰玩具实业有限公司资产及负债统计100  
图表62双鹰玩具实业有限公司收入及利润统计100  
图表63双鹰玩具实业有限公司资产负债率情况101  
图表64双鹰玩具实业有限公司经济效益主要指标101  
图表65双鹰玩具实业有限公司成本费用情况101  
图表66双鹰玩具实业有限公司成本费用结构102  
图表67东莞银辉玩具有限公司基本情况103  
图表68东莞银辉玩具有限公司遥控车产品表103  
图表69东莞银辉玩具有限公司资产及负债统计104  
图表70东莞银辉玩具有限公司收入及利润统计104  
图表71东莞银辉玩具有限公司资产负债率情况104  
图表72东莞银辉玩具有限公司经济效益主要指标104  
图表73东莞银辉玩具有限公司成本费用情况105  
图表74东莞银辉玩具有限公司营销网络

图105图表75汕头龙祥玩具实业有限公司基本情况107图表76汕头龙祥玩具实业有限公司遥控车产品表107图表77汕头龙祥玩具实业有限公司资产及负债统计108图表78汕头龙祥玩具实业有限公司收入及利润统计108图表79汕头龙祥玩具实业有限公司资产负债率情况108图表80汕头龙祥玩具实业有限公司经济效益主要指标108图表81汕头龙祥玩具实业有限公司成本费用情况109图表82汕头龙祥玩具实业有限公司成本费用结构109图表83广东美嘉欣玩具有限公司基本情况110图表84广东美嘉欣玩具有限公司遥控玩具产品表111图表85广东美嘉欣玩具有限公司资产及负债统计111图表86广东美嘉欣玩具有限公司收入及利润统计112图表87广东美嘉欣玩具有限公司资产负债率情况112图表88广东美嘉欣玩具有限公司经济效益主要指标112图表89广东美嘉欣玩具有限公司成本费用情况112图表90广东美嘉欣玩具有限公司成本费用结构113图表91广东司马玩具实业有限公司遥控产品表114图表92广东司马玩具实业有限公司资产及负债统计114图表93广东司马玩具实业有限公司收入及利润统计114图表94广东司马玩具实业有限公司资产负债率情况115图表95广东司马玩具实业有限公司经济效益主要指标115图表96广东司马玩具实业有限公司成本费用情况115图表97汕头市澄海区胜雄玩具实业有限公司遥控玩具产品表116图表98汕头市速博玩具厂有限公司遥控玩具产品表118图表99广东环奇电子科技有限公司遥控车产品表121图表100中国遥控玩具市场规模预测趋势图123图表101遥控玩具生产企业自主品牌销售流程图126图表102遥控玩具生产企业ODM销售模式127图表103遥控玩具生产企业OEM的销售模式128图表104青岛市儿童用品专项监测中检出的不合格遥控玩具产品133图表105重点客户管理与企业战略规划135略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827OU5P.html>